



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA DEFENSA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL POLITÉCNICA DE LA FUERZA ARMADA
NÚCLEO YARACUY**

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

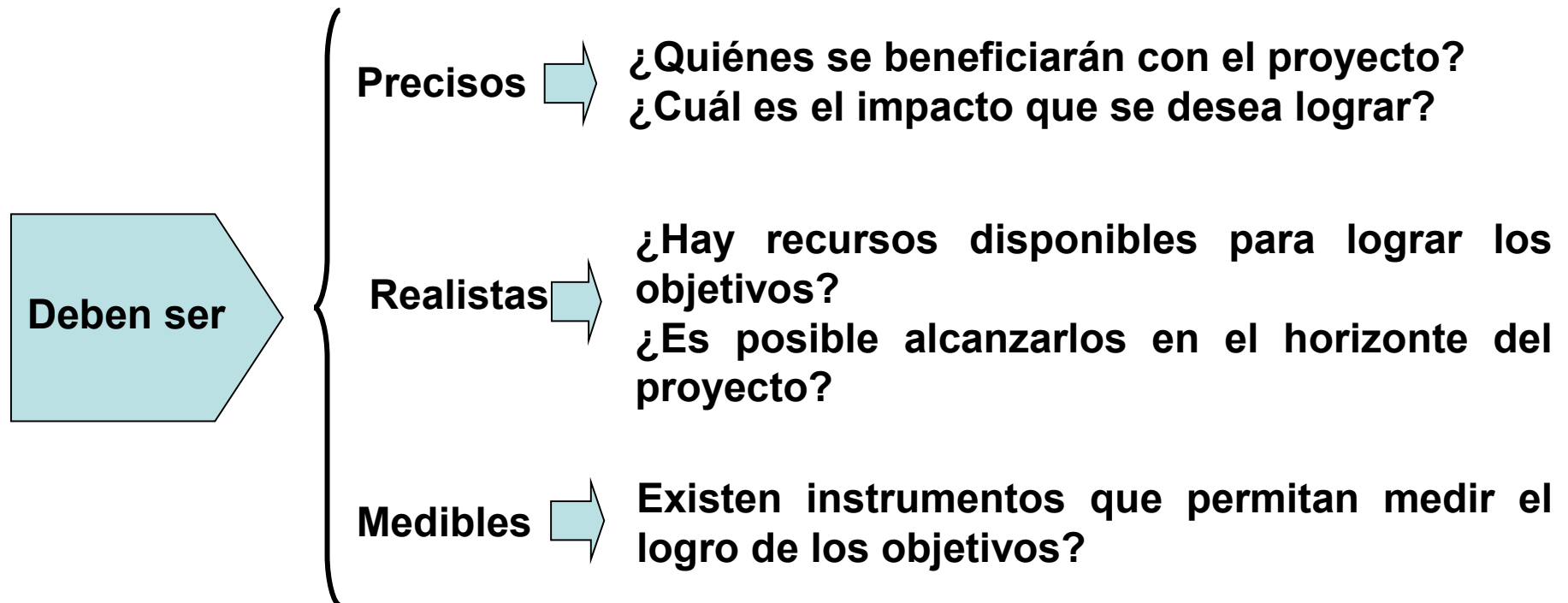
Prof. Luis J. Marcial L.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Tiene por objetivo transformar las áreas de intervención en alternativas de proyecto, a través de la selección y articulación de los productos requeridos para producir el impacto deseado.

- 1. Definición de los objetivos y metas de impacto**
- 2. Descripción de los objetivos de producto**
- 3. Determinación del horizonte del proyecto**
- 4. Definición de las metas y planes de producción**
- 5. Descripción de la tecnología y proceso productivo**
- 6. Identificación de las variables e indicadores a utilizar**
- 7. Selección de las fuentes de información**
- 8. Caracterización de los supuestos**
- 9. Confección de una Matriz Lógica de las alternativas a evaluar**

La magnitud de la modificación que el proyecto espera generar en el problema que enfrenta la población objetivo traduciendo el objetivo general en objetivos específicos



Problema social	Objetivos de Impacto
Alta incidencia de morbilidad y mortalidad infantil de la población.....	Bajar la incidencia de morbilidad infantil de la población..... a la media nacional. Bajar la incidencia de mortalidad infantil en un 50%
Bajo nivel educacional de la población en edad escolar de la región	Disminuir en un 70% la brecha de nivel educacional existente entre la región y el promedio nacional.
Altos niveles de desempleo y subempleo en la población juvenil del sector rural.	Bajar el desempleo de la población rural juvenil en 10 puntos porcentuales. Nivelar el subempleo rural juvenil en la media de los adultos urbanos

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Establecer los objetivos de producto

Los productos (bienes o servicios) que plantea una alternativa son los medios con que busca producir el impacto deseado.

El producto es el bien o servicio terminal que recibe la población objetivo. Las actividades e insumos para su producción y distribución no son productos

El objetivo de producto de una escuela son: los alumnos educados, el edificio, la capacitación de los profesores, entre otros

Los objetivos de producto deben ser:

- Cuantificables**
- Precisos**
- Realistas**
- Alcanzables en el tiempo establecido**

En el caso de los objetivos de producto, se deberá diseñar un plan de producción para cada uno, especificando la cantidad a producir y entregar en cada período y su agregación total.

Objetivos de Impacto	Objetivos de Producto
Bajar la incidencia de morbilidad infantil de la población a la media nacional.	Madres e hijos bajo control médico pre y post natal Niños vacunados
Bajar la incidencia de mortalidad infantil en un 50%	Madres capacitadas en prevención de....
Disminuir en un 70% la brecha de nivel educacional existente entre la región y el promedio nacional.	Alumnos de la región educados con nuevas tecnologías pedagógicas Alumnos de escasos recursos becados
Bajar el desempleo de la población rural juvenil en 10 puntos porcentuales.	Jóvenes rurales capacitados en producción agropecuaria
Nivelar el subempleo rural juvenil en la media de los adultos urbanos	Jóvenes rurales con acceso a créditos subsidiados para microempresarios

Los indicadores son el medio que permite medir el grado de logro. Hay que definir indicadores para cada uno de los objetivos de impacto y de producto.

Los indicadores deben:

- ✓ **Ser válidos: permitir medir realmente lo que se desea medir.**
- ✓ **Ser confiables: distintos evaluadores deben obtener los mismos resultados al medir un mismo proyecto con los indicadores propuestos.**
- ✓ **Medir los cambios atribuibles al proyecto.**
- ✓ **Ser independientes para cada nivel de objetivos (no se pueden utilizar indicadores de producto para medir impacto).**

Para cada indicador, tanto de impacto como de producto, se deben especificar los medios de verificación. Estos son las fuentes de los datos, que pueden ser primarias, es decir, diseñadas especialmente para tales fines (investigación de campo para el caso de la evaluación ex-post), o secundarias, como las estadísticas oficiales.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Establecer las metas de objetivos y producto

Las metas se definen en términos de cantidad, calidad y tiempo, utilizando para ello los indicadores seleccionados.

Deben derivarse de la magnitud de las necesidades insatisfechas detectadas en el diagnóstico, pero dado que no siempre es posible cubrir el déficit total, estas pueden ser inferiores a la demanda. Deben ser claras, precisas y realistas

Las metas de impacto son la resultante del logro de las de producto, por lo que primero se deben definir estas últimas para estimar las primeras

La información conjunta sobre objetivos, metas e indicadores de producto debe especificar:

- ¿Qué productos se entrega?**
- ¿En que cantidad?**
- ¿Cuál es el plan de producción?**

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Especificar los supuestos

Son las condiciones externas que afectan al proyecto pero que están fuera de su control

No es necesario explicitar todos los supuestos asociados a la consecución de las metas, sino sólo aquellos que son críticos y probables.

El logro conjunto de las metas de producto, cumpliéndose con los supuestos identificados, permite alcanzar las metas de impacto.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Describir los requerimientos de producción

Un proceso implica una serie de actividades lógicamente relacionadas que utilizan insumos (personas, procedimientos, máquinas, materiales) para producir un resultado. Es una combinación de actividades orientadas a un fin específico, mediante las que se transforman los insumos en productos.

Identificados los procesos principales, hay que describir las funciones de los diferentes medios de producción requeridos: terreno, edificios, muebles y equipos; mano de obra; materias primas; servicios de agua, energía, transporte; asistencia técnica, licencias y permisos

Describir los requerimientos organizacionales relevantes de cada alternativa, caracterizando la descentralización y/o externalización de procesos, los perfiles del personal (directivos, profesionales y técnicos) y los costos asociados.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Elaborar las matrices de alternativas

La matriz es un marco lógico que permite organizar y resumir la información relevante de cada alternativa (objetivos de impacto, objetivos de producto, metas, fuentes de verificación y supuestos) y realizar comparaciones entre ellas.

PROYECTO: _____

Alternativa: _____

Objetivo General: _____

Objetivo de impacto	Metas	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Objetivo de producto	Metas	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos

Descripción de la alternativa: